

ディスプレイ コンテスト

2016 — 2017

カシー ボザール マニュアン シリーズ

CATHY COSMETICS



応募方法

応募期間中に開催したキャンペーンディスプレイを撮影して応募してください。(全体像と接近した2種の写真が必要です) 下記の2通りの方法でエントリーできます。

①裏面の応募用紙に貼り付け、必要事項をご記入の上、お取引販社セールス様または、弊社営業担当にお渡しください。

②PC、スマートフォンでカシー化粧品WEBサイト専用ページからエントリーしてください。

【URL】 http://cathy.co.jp/manuan_contest



対象商品

カシー ボザール マニュアン シリーズ



審査基準

- 店内各シーンにおける、お客様の行動・気持ちを考え、店販アプローチのきっかけにつながるディスプレイ展開になっているか
- 手にとってみたい、興味をひくディスプレイ展開になっているか
- ディスプレイ場所の工夫があるか
- ボリュームのあるディスプレイ展開になっているか

応募期間

2016.11.1 ~ 2017.1.31

審査発表

2017 年 2 月下旬

※商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

表彰内容

賞	表彰数	賞品
最優秀賞	1	ギフト券 5 万円
ボリューム賞	2	ギフト券 2 万円
アイキャッチ賞	2	ギフト券 1 万円
わかりやすいPOP & ツール賞	2	ギフト券 1 万円
場所がグッドアイデア賞	2	ギフト券 1 万円
努力賞	参加全店	マニュアン サンプル 3 ダース



ディスプレイのねらい お客さまの気持ちをどのように考えて展開しましたか？

ディスプレイがはっきりわかる
寄った写真：貼付欄

※写真サイズは L 版 (89×127mm) をお願いします。
※写真は返却できません。また、審査発表時に Web サイト上に
掲載したり、セミナー等で紹介させていただく場合があります。

ディスプレイがはっきりわかる
引いた写真：貼付欄

※写真サイズは L 版 (89×127mm) をお願いします。
※写真は返却できません。また、審査発表時に Web サイト上に
掲載したり、セミナー等で紹介させていただく場合があります。

ディスプレイ場所

ディスプレイ場所の選択理由

工夫したポイント

陳列、POP など

ディスプレイ商品

ディスプレイ期間

／ ～ ／

販売数目標

本／個

お声がけ内容

ディスプレイをきっかけにどのように
アプローチしますか？

ご販売 店様名		スタッフ 人数	
住所	〒	電話 番号	

カシー化粧品使用欄